

Les métiers du spectacle vivant

Stages de formation professionnelle continue

2011 › 2012



» avant-mardi »
Réseau Musiques Actuelles Midi-Pyrénées



L'équipe

Président :

Patrick COMBALBERT

directeur du Rio Grande (Montauban)

Directeur :

Williams BLOCH

(direction@avant-mardi.com)

Chargée de la formation professionnelle :

Pauline THUILLIER

(formation@avant-mardi.com)

Assistante administrative formation :

Pauline HERBILLON

(accueil@avant-mardi.com)

Médiateur culturel :

Cyril DELLA-VIA

(mediation@avant-mardi.com)

Responsable administrative :

Olivia SERRE

(administration@avant-mardi.com)

Chargé de l'information et de la ressource :

Alexandre BARTHES

(ressource@avant-mardi.com)

Un centre de formation professionnelle et un réseau territorial régional

Avant-Mardi fédère plus de 40 structures culturelles dans le secteur des musiques actuelles en Midi-Pyrénées.

LES ATOUS ET FORCES D'AVANT-MARDI

- › Une expérience et un savoir-faire de plus de vingt ans dans le domaine du spectacle vivant (création en 1989)
- › Une connaissance administrative artistique et technique approfondie, au service de la formation professionnelle continue (Antenne Midi-Pyrénées du Printemps de Bourges, Centre info de l'IRMA, Réseau Ressource, Agi Son...)
- › Un ancrage fort et reconnu sur le territoire permettant de faciliter les mises en pratiques (stages en entreprise) sur l'ensemble des structures culturelles régionales
- › Un réseau réceptif et réactif aux mutations et évolutions du secteur du spectacle, en immersion dans les réalités et usages du terrain (ESS, développement durable, diversité culturelle)
- › Un réseau au coeur des problématiques politiques économiques et sociétales et des enjeux des politiques culturelles publiques (missionné par l'ensemble des collectivités territoriales et des services de l'Etat)
- › Un centre de formation pouvant mobiliser l'ensemble de la filière professionnelle (salles, festivals, labels, développeurs, prestataires, collectifs, agences, médias...)
- › Une diversité et une multiplicité d'intervenants professionnels en activité, reconnus dans leur spécialité pour leurs compétences et leur pédagogie par le secteur du spectacle vivant, participant à la constitution d'un premier réseau de contacts pour les stagiaires
- › Un centre de ressource dans ses locaux (fond documentaire: livres, revues, études, rapports...), au service des stagiaires de la formation professionnelle

Un lieu ressource

AVANT-MARDI - Formation

17 rue Valentin

31400 TOULOUSE

T : 05 34 31 26 56

F : 05 34 31 26 55

formation@avant-mardi.com

www.avant-mardi.com

facebook.com/avantmardi

Organisme de formation

professionnelle enregistré

sous le N° 73310206731

Code APE : 9002Z

SIRET : 354 085 474 000 30

Licences : L 2 : 2-1019882

L 3 : 3-1019883

Formations administratives et artistiques

Stages longs :

- › Orientation aux métiers du spectacle vivant
- › Production de spectacle vivant
- › Parcours d'artiste : accompagnement et développement artistique (filière musicale)

Stages courts :

- › Artiste : environnement social et juridique
- › Organisateur de spectacle
- › Décrypter la comptabilité
- › Montage et suivi d'un budget de production
- › Mise en œuvre et gestion de projets culturels
- › Chercher des partenariats privés
- › Manager d'artistes
- › Prospection et diffusion d'un spectacle
- › Droits d'auteur et édition musicale
- › Import / export d'artistes
- › Régie de concert et de tournée
- › Communication
- › Intégrer la démarche de développement durable dans la conception de son évènement
- › L'incorporation du handicap dans des projets et manifestations culturelles
- › CCP Gestion sonore
- › Formation coaching

Les dates de stages peuvent être modifiées, de nouveaux modules ou de nouvelles sessions peuvent être programmés au cours de l'année. Consultez notre site : www.avant-mardi.com

Orientation aux métiers du spectacle vivant



Stage conventionné par la Région Midi-Pyrénées dans le cadre de son programme d'action qualifiante (sous réserve).

Objectifs

- › Sensibiliser aux métiers techniques et administratifs du spectacle
- › Orienter les candidats dans le milieu du spectacle vivant
- › Présenter les réalités du secteur
- › Apporter une aide au développement des projets professionnels des participants
- › Assurer un suivi personnalisé pour chacun

Le programme de cette formation permet aux participants de mieux connaître le secteur et les métiers du spectacle vivant. À destination d'un public prioritaire, le programme d'orientation doit faciliter l'insertion des publics en difficulté en orientant les candidats dans le secteur du spectacle vivant, en validant leur projet professionnel et en leur proposant une formation qualifiante ou une réorientation.

› Du 24 février au 24 mai 2012
(sous réserve)

- › **Intervenants : 15 professionnels issus du secteur du spectacle vivant**
- › **Durée : 385 h (dont 140 h en entreprise) / 11 semaines**
- › **Rythme : Temps plein (35 h / semaine)**
- › **Coût : Gratuit pour les personnes sélectionnées selon les critères de la Région Midi-Pyrénées**
- › **Lieu : Avant-Mardi • Toulouse**
- › **Modalités d'inscription : Voir page 31**
Sélection sur dossier et entretien
Stage limité à 12 places

Contenu

Présentation générale du secteur : le secteur culturel en France • les métiers de la culture • les moyens d'action • le répertoire des métiers

Les métiers administratifs : l'histoire des musiques actuelles • le statut social de l'artiste • l'accompagnement d'artistes • l'organisation de spectacles • la communication dans le spectacle vivant • l'industrie du disque et les droits d'auteur • les politiques culturelles • journées spécifiques sur le théâtre, les arts de la rue, le cirque, la danse (avec visites de lieux)

Les métiers techniques : introduction au domaine technique • le métier de technicien • le cadre de travail du technicien • les métiers du son et de la lumière • la régie générale de spectacle • la préparation technique d'un spectacle • sécurité et réglementations • visites de lieux • **cours théoriques, pas de mise en pratique**

Recherche de stage en entreprise

Définition de projet professionnel et suivi individualisé : les participants doivent définir et/ou re-définir leur profil de poste au moyen d'une fiche synthèse en début et fin de formation. Ils seront accompagnés dans cette démarche, lors d'entretiens individuels et de journées communes, ce qui leur permettra de pouvoir se projeter dans un secteur professionnel de façon réaliste, de définir une stratégie d'insertion professionnelle et / ou d'envisager de se réorienter.

Stage en entreprise : chaque participant effectuera un stage dans une structure dont l'activité est liée au spectacle vivant, du 16 avril au 21 mai 2012 (4 semaines).

Formation gratuite à destination du public demandeur d'emploi.

Production de spectacle vivant



Stage conventionné par la Région Midi-Pyrénées dans le cadre de son programme d'action qualifiante.

Objectifs

- › Enseigner aux porteurs de projets professionnels les notions administratives, sociales et techniques indispensables à la production de spectacle vivant • Construction, analyse, réalisation et suivi du projet professionnel.

› Du 16/09/2011 au 19/12/2011

- › **Intervenants : 20 professionnels issus du secteur du spectacle vivant**
- › **Durée : 455 h (dont 175 h en entreprise) / 13 semaines**
- › **Rythme : Temps plein (35 h / sem.)**
- › **Coût : Gratuit pour les 10 personnes sélectionnées selon les critères de la Région Midi-Pyrénées**
2235 € soit 4,91 € / heure pour les autres financements (5 places)
- › **Lieu : Avant-Mardi • Toulouse**
- › **Modalités d'inscription : Voir page 31**
Stage limité à 15 places
Pré-requis : avoir un projet professionnel dans le secteur du spectacle vivant.
Sélection sur dossier (à déposer avant le 22/07/2011) et entretien

Contenu

Le cadre général et juridique du spectacle : programme des métiers du spectacle vivant • législation • la licence d'entrepreneur de spectacle • les différents statuts

Le cadre social : l'emploi de personnel • les contrats • spécificités du secteur • conventions collectives

Droits et statuts des artistes : l'artiste salarié • l'intermittence • la fiscalité • les cotisations sociales...

Notions de comptabilité et de gestion : compte de résultat et son bilan • plan comptable • bilan analytique • élaborer un plan de trésorerie

Administration d'une production : les fondamentaux d'un budget de production (artistique, technique, logistique, administratif, communication...) • budget prévisionnel • calcul du point mort • mise en place d'une billetterie

Financements publics et professionnels, sponsoring : institutions, Etat, collectivités, sociétés civiles, partenariats, mécénat • recettes propres et annexes (entrées, bar)

Communication et marketing : développer une stratégie de communication • le plan média et les supports • les relations presse • les NTIC

Programmation artistique : élaboration d'une programmation et construction d'un plateau artistique • relations aux tourneurs et agents

Production phonographique : droits d'auteur et d'édition • le disque et son marché • l'évolution du marché du disque (support physique et support numérique) • relations entre éditeur, auteur, compositeur, interprète

Stratégie et développement de carrières d'artistes : management d'artistes • les stratégies liées à la scène, liées au disque

Préparation technique d'un spectacle : notions techniques son et lumière • fiches techniques

Régie générale d'un spectacle : chronologie d'une manifestation • préparation d'un événement • suivi des fiches techniques

Exercice pratique : répartis en groupes, les stagiaires planifient la mise en place d'un événement, à la lumière des enseignements suivis en amont.

Stage en entreprise (5 semaines)

14 novembre au 16 décembre 2011.

Les bilans intermédiaires et finaux permettent de reformuler et/ou d'apprécier l'avancée de son projet professionnel.

Parcours d'artiste : accompagnement et développement artistique (filière musicale)



Stage conventionné par la Région Midi-Pyrénées dans le cadre de son programme d'action qualifiante.



Objectifs

› Cette formation, organisée en partenariat avec l'association La Petite, a pour objectifs de permettre aux stagiaires (artistes professionnels ou en voie de professionnalisation) d'acquies les outils indispensables, techniques, administratifs et artistiques, pour développer leur projet artistique et le mettre en œuvre, en se confrontant dans les meilleures conditions possibles au milieu professionnel de la filière musicale.

› Du 16/11/2011 au 06/02/2012
(sous réserve)

› Intervenants : 20 professionnels issus du secteur du spectacle vivant

› Durée : 340 h (dont 80 h en entreprise) / 10 semaines

› Rythme : Temps plein (35 h / sem.)

› Coût : Gratuit pour les personnes sélectionnées selon les critères de la Région Midi-Pyrénées (6 places) 3375 € pour les autres financements (2 places)

› Lieu : Avant-Mardi • Toulouse

› Modalités d'inscription : Voir page 31
Sélection sur dossier (à déposer avant le 03/10/2011) et entretien
Stage limité à 8 places

Contenu

Diagnostic et suivi des projets artistiques : en début de formation l'équipe pédagogique effectuera un diagnostic du projet artistique de chaque stagiaire, afin d'adapter au mieux le contenu de la formation à son projet. Les cours, sous forme de boîte à outil, comprendront tous un temps d'échange et de réflexion dédié aux projets spécifiques des stagiaires.

Environnement professionnel, social et juridique de l'artiste : état des lieux, présentation • les relations artiste / manager • environnement social et juridique • les sources de financement pour l'artiste • travail sur le projet artistique et ses possibles débouchés

Environnement professionnel et juridique : droits d'auteur et sociétés de gestion • les labels / l'économie sociale et solidaire • l'édition

Communication : présentation et relations aux médias • identité graphique et projet musical • comment communiquer sur son projet • appréhender une interview radio • media training • atelier promotion du filage

Diffusion : les différentes structures de diffusion • les réseaux de diffusion à l'étranger

Préparation d'une répétition scénique et du travail en studio : anticiper et préparer une répétition scénique • régie (administration et déroulement) • présentation du projet musical • préparation corporelle

Répétition scénique – équivalent stage en entreprise - : chaque artiste part avec son groupe poursuivre une répétition scénique durant un semaine (du 9 au 13 janvier 2012). Le lieu devra avoir été démarché en amont de la formation. Durant une demi-journée le coach scénique vient conseiller chaque groupe sur son travail scénique.

Filage / média pack - équivalent stage en entreprise - : **filage** : suite à la répétition scénique, l'ensemble des groupes se retrouve durant 2 jours pour un dernier filage (set de 30 mn à raison de 4 groupes par journée). Des professionnels sont invités à venir voir jouer les groupes. Lieu: centre culturel Bonnefoy, les lundi 16 et mardi 17 janvier 2012. • **média pack** : c'est une solution de communication artistique mise au point par l'association La Petite. Outil clé en main, il comprend une suite de portraits vidéo et photos adaptés à l'univers de chaque artiste.

Rencontres avec des professionnels – programmeurs, directeurs, développeurs d'artistes, artistes, etc...

Immersion studio (au studio Condorcet, Toulouse)

Suivi personnalisé, bilans, recherche de lieu de répétition

Artiste : environnement social et juridique (2 jours)

Objectifs

› Informer sur le cadre juridique et social régissant le métier d'artiste, du point de vue de l'artiste et du point de vue de l'employeur...

› Dates à déterminer
(second semestre 2011)

› Durée : 14 h / 2 jours

› Coût : 20 €

› Lieu : Toulouse

› Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 15 places
Dossier à déposer au plus tard
1 mois avant le début du stage

Contenu

Cadre réglementaire : le spectacle vivant, les conventions collectives • l'artiste (définition du Code du travail) • Statut socioprofessionnel • l'environnement juridique et légal des entreprises du spectacle • la licence d'entrepreneur de spectacles • les employeurs occasionnels (GUSO) • les obligations de l'entreprise envers ses salariés et prestataires

L'intermittence : annexes 8 et 10 - nomenclatures d'emplois • cotisations des artistes intermittents • emploi d'intermittents par des compagnies sous statut associatif • démarches et documents (DUE, certificat congés spectacles)...

Les revenus de l'artiste : les différents contrats de travail (CDI, CDD d'usage, contrat de cession) • feuille de paie, abattements fiscaux • caisses sociales • principaux indicateurs • autres sources de revenus

Les organismes sociaux : Pôle emploi, GUSO, Audiens, Urssaf...

Organisateur de spectacle (5 jours)

Objectifs

› Donner aux participants les notions administratives relatives à l'organisation de spectacles.

› Du 2 au 6 avril 2012

› Intervenants : Philippe PAGES (Le Bijou), Thérèse TOUSTOU (Thérèse n° Thérèse), Marc LEMAIN (régisseur), Perrine CRUBILE (Attachée de presse), Emilie DAUBRESSE (Chargée de production)... - sous réserve -

› Durée : 35 h / 1 semaine

› Coût : 420 € soit 12 € / heure

› Lieu : Avant-Mardi • Toulouse

› Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 15 places • Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

Contenu

Le cadre général et juridique du spectacle : législation • la licence d'entrepreneur de spectacle • les différents statuts • les responsabilités de l'organisateur • décret lieux musicaux • choix d'un site • partenaires professionnels • la programmation artistique • rapport aux industries du disque • accueil du public...

Le cadre social : spécificités du secteur • l'emploi de personnel et les contrats • l'intermittence et le statut de l'artiste • les cotisations sociales • les organismes sociaux...

La production : autorisations • réglementations particulières • assurances • budget prévisionnel • calcul du point mort • billetterie • les subventions publiques et professionnelles...

Préparation technique : notions techniques son et lumière • relations avec les techniciens • accueil des artistes • régie générale : son, lumière, plateau, suivi des fiches techniques, sécurité...

Communication : construction d'un plan de communication • le plan média et les supports • les relations presse • les NTIC...

Décrypter la comptabilité (3 jours)

Objectifs

- › Connaître les obligations comptables de l'association culturelle • Comprendre les mécanismes comptables • Savoir lire un bilan et un compte de résultat.

› Du 7 au 9 décembre 2011

- › Intervenante : Thérèse FABRY (administratrice, Thérèse n° Thérèse)
- › Durée : 21 h / 3 jours
- › Coût : 345 € soit 16,43 € / heure
- › Lieu : Toulouse
- › Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard
1 mois avant le début du stage

Contenu

Introduction : les obligations comptables d'une association • différences et utilités de la comptabilité générale et de la comptabilité analytique • le plan comptable : comptes de charges, comptes de produits, comptes d'actifs et de passifs

Présentation et opérations courantes : initiation aux bases de l'enregistrement (principe de la double écriture) • les écritures liées aux opérations courantes (achat, vente, salaires, subventions, impôts...) • les documents et livres comptables (journaux, comptes, grand livre, balance)

Définition et rôle du compte de résultat et du bilan

Analyse des données du compte de résultat et du bilan

Montage et suivi d'un budget de production (2 jours)

Objectifs

- › Acquérir les bases fondamentales pour monter un budget et l'exploiter
- › Savoir créer un outil Excel (indicateur de la faisabilité et suivi prévisionnel / réalisé de la production)

› Les 30 et 31 janvier 2012 à Avant-Mardi

- › Intervenent : Bruno GRAZIANA (responsable Séance Tenante, ancien directeur du réseau et du festival le Chaînon Manquant)
- › Durée : 14 h / 2 jours
- › Coût : 230 € soit 16,43 € / heure
- › Lieu : Toulouse
- › Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard
1 mois avant le début du stage

Public

Toute personne porteuse d'un projet de spectacle ou chargée de l'organisation d'un spectacle devant monter un budget financier : chargé(e) de production, chargé(e) de diffusion, chargé(e) de communication, responsable associatif...

Contenu

Elaboration du budget : analyse et définition du projet • éléments constitutifs d'un budget • composition des grandes masses • composition des postes selon les grands domaines (artistique, technique...) • répertorier et classer les différentes charges • évaluation des coûts, chiffrage de la production, coût plateau • évaluation des financements potentiels, des recettes envisagées • travailler les équilibres budgétaires • calcul du point mort, de la marge, de la tarification • gestion billetterie et trésorerie

Utilisation du budget : évolution d'un budget, rectifications et actualisation • présentation et défense du budget de production • lien avec le budget général • lien avec la comptabilité analytique • mise en pratique par groupes de travail sur le montage d'un budget • étude de cas

Mise en œuvre et gestion de projets culturels (3 jours)



Objectifs

- › Proposer aux participants des outils concrets pour les aider à concevoir, construire, consolider et mettre en place leurs projets culturels.

› Du 14 au 16 novembre 2011 (dates sous réserve)

- › Intervenent : Karim GUERCH (directeur de l'association REG@RTS et professeur à L'ICT de Gestion de projets)
- › Durée : 21 h / 3 jours
- › Coût : 345 € soit 16,43 € / heure
- › Lieu : Toulouse
- › Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard
1 mois avant le début du stage

Public

Toute personne désirant développer un projet innovant dans le champ culturel sur un territoire donné.

Contenu

Gestion de projet : A la lumière du « Business Plan » (dossier de création d'entreprise), nous verrons comment prend forme un projet culturel depuis le stade de l'idée jusqu'à sa concrétisation : Comment le formuler ? Comment réaliser un diagnostic de l'environnement et du territoire ? Comment définir les besoins et mettre en place les outils adéquats ? Comment évaluer la pertinence et la qualité d'un projet ?

Les éléments financiers : Mise à disposition d'outils de gestion sur Excel. Introduction à la comptabilité (compte de résultat, compte de résultat prévisionnel, plan de trésorerie...). Ces éléments servent à appréhender la réalité économique du projet. Ils participent au processus de prise de décision pour les porteurs de projet.

Pilotage de projet : mise en place d'outils de pilotage pour concrétiser la mise en place du projet : planification des tâches, gestion de ressources humaines, réalisation de retro planning, définitions des outils de contrôle et évaluation des actions. **Etude de cas concrets** inspirés de projets culturels existants.

Chercher des partenariats privés (2 jours)

Objectifs

- › Permettre à des personnes menant des projets et événements culturels d'acquiescir un cadre législatif et de travail pour la recherche de financements privés.

› Les 22 et 23 novembre 2011 (dates sous réserve) • Toulouse

- › Intervenante : Marianne GRILLOT (chargée des partenariats privés, festival Pause Guitare, Zguen festival...)
- › Durée : 14 h / 2 jours
- › Coût : 230 € soit 16,43 € / heure
- › Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard
1 mois avant le début du stage

Contenu

La recherche de partenaires privés, questionnements et enjeux : objectifs • besoins humains • conséquences économiques et fiscales pour la structure • positionnement au regard de l'administration fiscale • **La notion d'intérêt général** : définition générale et fiscale • la règle des 4P... • **Le parrainage et le mécénat** : Quelles différences ? Quelles distinctions ? • définitions et cadre législatif • **Zoom sur le mécénat** : procédures • dispositions fiscales et modalités pratiques • **Stratégies et construction d'offres de partenariat** : le dossier de partenariat • les moyens humains • le projet / la structure et son image • argumentaire • la base de données de prospects • le démarchage • la finalisation • **Cas pratique**

La relation avec les partenaires, les relations publiques : accueil du partenaire • création d'outils de suivi et de fidélisation • la visibilité du partenaire sur un événement • **Créer un club de partenaires** : quels objectifs et quels intérêts ? • **Le chargé de partenariats privés** : statuts et rémunérations selon les différents types de projets et de structures • **Mise en pratique / Travail sur les projets des stagiaires** : construire un dossier de partenariat dans le cadre d'un festival de musiques actuelles

Manager d'artistes (5 jours)

Objectifs

- › Donner les outils pour accompagner les artistes dans leur développement de carrière.

› Du 13 au 17 février 2012

- › **Intervenants:** Thérèse TOUSTOU (administratrice, Thérèse n° Thérèse), Rémi PERREAU (éditeur, Editions Musiquémo), Nicolas SON (manager, Klakson)
- › **Durée :** 35 h / 1 semaine
- › **Coût :** 420 € soit 12 € / heure
- › **Lieu :** Avant-Mardi - Toulouse
- › **Modalités d'inscription :** Voir page 31
Stage limité à 15 places
Dossier à déposer au plus tard
1 mois avant le début du stage

Prospection et diffusion d'un spectacle (2 jours)



Objectifs

- › Connaître les différents acteurs impliqués dans la diffusion de spectacles
- › Obtenir les méthodes et outils pour la prospection et la diffusion de son spectacle
- › Savoir maîtriser la communication autour de son projet
- › Evaluer et situer son propre travail.

- › **Session 1 :** les 12 et 13 septembre 2011 à Avant-Mardi - Toulouse
- › **Session 2 :** les 8 et 9 février à Avant-Mardi - Toulouse
- › **Session 3 :** les 10 et 11 mai 2012 en région
- › **Intervenant :** François BLOQUE (Chargé de production et de diffusion, Ma Case)
- › **Durée :** 14 h / 2 jours
- › **Coût :** 230 € soit 16,43 € / heure
- › **Modalités d'inscription :** Voir page 31
Stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard
1 mois avant le début du stage

Contenu

Cadre juridique et social du spectacle : le cadre juridique des entreprises - la licence - les différentes caisses sociales (Urssaf, Pôle Emploi, Congés Spectacles...) - les différents statuts du spectacle, de l'artiste - l'intermittence

Le disque et les droits d'auteur : les contrats - édition phonographique - le disque et son marché - les professionnels du disque

L'enregistrement : le studio - l'autoproduction - les financements

Management : le contexte juridique de la représentation de l'artiste - la fonction et le statut de l'agent ou du manager - le mandat - le développement de carrière : la construction d'une stratégie

Communication : l'image et la communication - les relations presse - le dossier et le communiqué de presse - le merchandising...

La scène : concerts et tournées : la préparation - les contrats du spectacle - la fiche technique : salle et groupe

Public

Les artistes musiciens et les chargés de production et de diffusion (tourneurs) débutants.

Contenu

Focus sur les métiers de la diffusion : les différents postes et relations entre eux - **Cas du diffuseur :** les différents profils - les problématiques du diffuseur - **Cas du tourneur :** compétences - rôle - stratégies de prospection - **Les relations avec les organisateurs** (salles, collectivités...)

Stratégies de diffusion : planning - outils - relations avec les labels - les réseaux - stratégies de développement - optimiser sa communication - **Les possibilités de financements et de subventions - Outils :** les différents outils de travail - la construction de fichiers - **Travail sur le projet des stagiaires.**

Droits d'auteur et édition musicale (3 jours)



› Du 16 au 18 avril 2012

- › **Intervenants:** Bertrand MOUGIN (IRMA), Matthieu CHABAUD (MVS Publishing)...
- › **Durée :** 21 h / 3 jours
- › **Coût :** 345 € soit 16,43 € / heure
- › **Lieu :** Avant-Mardi - Toulouse
- › **Modalités d'inscription :** Voir page 31
Stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard
1 mois avant le début du stage

Contenu

Principes du droit d'auteur et particularités du domaine musical : définition et nature du droit d'auteur - les œuvres protégées - les auteurs - le contenu des droits - les sanctions - l'exploitation des droits et la question de la gestion collective - la cession des droits

La gestion collective: La SACEM : historique, objectifs, fonctionnement, missions centrales - origine des perceptions, méthodes de répartition - les autres sociétés de gestion collective et la ventilation des répertoires - gestion collective et ayants droit - adhésion - procédures de déclaration de l'œuvre - le suivi de la protection de l'œuvre selon son mode d'exploitation

L'édition musicale (histoire, économie et gestion collective) : approche historique - l'économie du secteur - gestion collective : la nature de la relation tripartite - les droits de représentation et d'exécution publique (DEP) - les droits de reproduction mécanique (DRM) - la sphère de compétence : exploitations directes des œuvres - les perceptions et la répartition des droits

Relations contractuelles et exploitation des œuvres : la relation entre l'éditeur et l'auteur - les relations avec les autres éditeurs et les relations commerciales - l'exploitation des œuvres et le travail artistique de l'éditeur

Import / export d'artistes (2 jours)

Objectifs

- › Diffuser un spectacle à l'étranger ou faire venir en France des artistes étrangers dans le respect des réglementations en vigueur.

› **Session 1 :** Les 4 et 5 juin 2012
Toulouse - Avant-Mardi

- › **Intervenante:** Laurence BLOCH (directrice de production, association Teotihua)
- › **Durée :** 14 h / 2 jours
- › **Coût :** 230 € soit 16,43 € / heure
- › **Lieu :** Avant-Mardi - Toulouse
- › **Modalités d'inscription :** Voir page 31
Stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard
1 mois avant le début du stage

Contenu

Les spécificités fiscales : les conventions fiscales internationales - TVA - la retenue à la source - **L'accueil d'artistes étrangers :** différents choix contractuels et obligations de l'employeur - l'embauche du salarié et les autorisations adéquates - législation spécifique au statut d'artiste étranger expatrié - **L'exportation d'artistes et de spectacles :** obligations de l'organisateur, du producteur, de l'artiste - les différents types de contrats internationaux - **La circulation des artistes :** visas, permis de travail, protection sociale des artistes - **La circulation des œuvres :** les contrats de diffusion et leurs clauses spécifiques - la taxation locale des spectacles - **Logistique :** lois sur l'exportation temporaire de matériel, les documents ATA - partenaires français et opérateurs à l'étranger

Régie de concert et de tournée (2 jours)

Certificat de compétences professionnelles

Objectifs

► Préparer les stagiaires (organisateurs de spectacles, futurs régisseurs) à l'organisation du concert, de la tournée d'un groupe de musique, à partir d'éléments définis par la production, sous forme d'exercice pratique.

► Les 28 et 29 novembre 2011
(dates sous réserve) - Toulouse

► Intervenants : Soufiane DJAFFER
(régisseur, tourneur, programmeur, association Shabaz...)

► Durée : 14 h / 2 jours

► Coût : 230 € les 2 jours, soit 16,43 € / h

► Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 15 places

Dossier à déposer au plus tard
1 mois avant le début du stage

Contenu

Rapide historique des Musiques Actuelles - Définition du réseau des Musiques Actuelles - Les différents interlocuteurs de l'artiste (manager, producteur, organisateur...) - **Rôle du régisseur de tournée**, sa position stratégique entre les artistes et la production - **Conception d'un rider et de feuilles de route - Exercices à partir de vidéos** : élaboration des demandes techniques des artistes, conception du rider en fonction, lecture de feuilles de route d'artistes, conception de la feuille de route, gestion des réservations d'hôtels, des camions et transferts - **Questions / réponses**

Exercice pratique sur la deuxième journée : à partir d'un cahier des charges fictif proposé par une production pour des salles de diffusion, les stagiaires organisent un concert / une tournée.

Communication (5 jours)

Objectifs

► Donner aux participants les notions essentielles relatives à la communication dans le secteur du spectacle vivant (événementiel, spectacle, artiste...).

► Du 9 au 13 janvier 2012

► Intervenants : Perrine CRUBILE
(Petite cuisine communication),
Romain BRUNEL (Avanti Popolo),
Marianne GRILLOT (chargée des
partenariats privés)...

► Durée : 35 h / 1 semaine

► Coût : 420 € soit 12 € / heure

► Lieu : Avant-Mardi - Toulouse

► Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 15 places

Dossier à déposer au plus tard
1 mois avant le début du stage

Contenu

Environnement et marketing : historique et évolution du paysage de la communication culturelle - définition et principes fondamentaux - stratégies et mise en œuvre - l'étude de marché, l'enquête - la communication publicitaire

Le plan de communication : les objectifs - l'élaboration d'un plan de communication - le rétro-planning - le cahier des charges - le budget - les outils de communication - étude de cas

Les relations médias : les acteurs - le fonctionnement des médias - la construction d'un fichier presse - le communiqué, le dossier et la conférence de presse - évaluation des retombées

La chaîne graphique : la préparation des documents - les contraintes techniques - les techniques d'impression - les différents supports papiers

Les NTIC : Internet - les logiciels graphiques - les nouveaux outils : la newsletter, le blog, le webzine

Les relations publiques : les relations institutionnelles et professionnelles - les multi-partenariats - les multi-financements - relations aux publics du spectacle...

Mécénat et sponsors : la loi sur le mécénat - les fondations - le parrainage - la notion de contrepartie - les conventions de partenariat privé - le relationnel et le suivi

Intégrer la démarche du développement durable dans la conception de son évènement (2 jours)



Objectifs

► Acquérir les bases fondamentales pour intégrer une démarche de développement durable dans une manifestation événementielle - Comprendre la démarche, ses concepts, ses principes, les problématiques liées et la méthode - Pouvoir élaborer des outils de diagnostic et d'évaluation de sa démarche

► Session 1: Les 24 et 25 octobre 2011
- Toulouse

► Session 2: Les 5 et 6 mars 2012 -
Toulouse

► Intervenante : Arielle GARCIA
(association Éléphant'erre)

► Durée : 14 h / 2 jours

► Coût : 230 € soit 16,43 € / heure

► Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 15 places

Dossier à déposer au plus tard
1 mois avant le début du stage

Contenu

Phase 1 - Définition, réflexion et engagements : concepts de développement durable et d'éco-responsabilité (contexte historique, social et culturel) - valeurs et pratiques associées - green washing / développement soutenable/cohérence - une réflexion et un engagement commun, cohérence des pratiques

Phase 2 - Préparation en amont : les différents axes d'interventions - l'existant (grille d'auto évaluation des besoins) - choix et caractéristiques du site : réduction et gestion des déchets - politique d'achat responsable - maîtrise des consommations énergétiques - communication / sensibilisation au développement durable des différents acteurs: transport et hébergement, éco-citoyenneté, solidarité et prévention.

Phase 3 - Lors de l'évènement : veille à la démarche éco-responsable (signalétique, contrôle...) - gestion d'équipe, sensibilisation du public et extérieur

Phase 4 - Lors du démontage : nettoyage du site et valorisation des déchets - récupération et stockage des équipements réutilisables

Phase 5 - Bilan de la démarche éco-responsable : évaluation quantitative et qualitative des impacts environnementaux de la manifestation - communiquer sur les résultats de cet évènement. - **Les autres piliers du D.D.** : économique, social, culturel (agenda 21 de la culture)



L'incorporation du handicap dans des projets et manifestations culturelles (2 jours)



Objectifs

► La formation a pour but de proposer aux participants une formation de gestion du handicap dans le milieu culturel.

► Les 24 et 25 janvier 2012

► Bastienne WEBER (administratrice
et présidente de l'association
Au Comptoir Des Pièces Détachées)

► Durée : 14 h / 2 jours

► Coût : 230 €

► Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 12 places

Dossier à déposer au plus tard
1 mois avant le début du stage

Public

Toute personne désirant développer ou concrétiser un projet culturel intégrant la notion de développement durable et d'accessibilité à tous

Contenu

Organisation juridique et administrative : la juridiction en vigueur pour le travail des personnes en situation de handicap - les normes en vigueur pour des lieux accessibles aux personnes en situation de handicap - gestion administrative, affiliation aux organismes sociaux - **Prise en compte du handicap dans la production de spectacle** : a) De nouveaux publics : comment favoriser l'accès aux personnes en situation de handicap - Exemple d'outils et d'aménagements spécifiques - b) De nouveaux spectacles : comment valoriser dans une programmation classique des spectacles différents mettant en scène des personnes en situation de handicap ou proposant des spectacles traitant de ce sujet - **Recherche de financements publics et privés**

Certificat de compétences professionnelles

Objectifs

Comprendre le fonctionnement, l'usage et les limites de l'oreille humaine • Apporter des éléments de connaissance sur les interrelations entre les évolutions artistiques, techniques des expressions musicales et les risques auditifs, initier à la physique du son dans un contexte musical • Prendre conscience du volume des instruments, et plus spécifiquement en matière de musiques amplifiées • Obtenir des éléments de gestion de son exposition aux doses de bruit, les prévenir et s'en protéger • Connaître le cadre réglementaire applicable en matière de gestion sonore et ses perspectives d'évolution.

Novembre 2011 (date à déterminer)
Toulouse

Intervenants : Laurent LECOQ (régisseur son, formateur), docteur Sylvain NERON (Chef du service d'ORL et de Chirurgie Cervico-faciale à l'Hôpital de Gonesse (Val d'Oise))

Durée : 7 h

Coût : nous contacter
Stage conventionné par l'AFDAS (10 places) • 5 places autres financements

Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 15 places

Public

Tout professionnel souhaitant acquérir des connaissances et des compétences dans ce domaine • Formation délivrant un CCP en gestion sonore (sous réserve de validation de l'examen final)

Contenu

Physique du son : la propagation du son • les composantes du son • la perception : effets psycho-acoustiques

Physiologie de l'oreille : propriétés de l'oreille • anatomie et physiologie

Histoire (non exhaustive) des volumes sonores : historique des technologies de l'enregistrement et de la diffusion • historique de l'amplification musicale • le volume sonore comme élément de l'esthétique / comme élément de contestation

Pathologies de l'oreille : la mesure de l'audition • l'oreille cassée • intensités et caractéristiques des sons dangereux pour l'oreille • physiopathologie : le traumatisme sonore aigu (TSA) • conséquences de l'exposition aux bruits • que faire en cas de suspicion de TSA • la prévention

Législation sur les niveaux sonores : le bruit de voisinage • le bruit au travail • le décret « lieux musicaux »

Comportements face aux volumes sonores : notion de dose de bruit • les outils de la gestion sonore • comportements en répétition / en concert : exemples de gestion sonore

A VENIR >>>>>>>>

Formation de formateurs en coaching scénique, en partenariat avec le Studio des Variétés.

Objectifs: Former et approfondir les connaissances et fondamentaux sur l'accompagnement scénique auprès d'intervenants travaillant sur les projets artistiques des groupes ou musiciens (préparation scène, tournée, résidence, filage...).

Modalités d'inscription, dates et lieu communiqués à la rentrée (www.avant-mardi.com).

Les intervenants

Professionnels exerçant dans le milieu de la culture et du spectacle vivant, nos formateurs sont reconnus dans leur métier mais aussi pour leur qualité d'enseignement. Outre les méthodes et connaissances qu'ils vous transmettront, leur pratique quotidienne du terrain vous apportera une réelle expérience et des contacts avec le monde du spectacle.

Parmi eux : Stéphanie AILLOUD (chargée de production, directrice de production festival Timitar - Maroc...), Cédric ALET (graphiste, développeur Web, Avatam), Cédric ARBEAU (technicien son, le Rio Grande), Alexandre BARTHES (chargé de l'information et de la ressource, association Avant-Mardi), Virginie BERGIER (responsable de l'espace répétitions et accompagnement des pratiques amateurs, Lo Bolegason), Stéphan BERTHOLIO (musicien, membre du groupe Dionysos), Michel BESSET (directeur artistique et programmateur, association Rocktime ; chargé de mission musiques actuelles, ADDA du Tarn), Nicolas BIROTHEAU (formateur, technicien son, association Format-Son), Williams BLOCH (directeur de l'association Avant-Mardi), Laurence BLOCH (directrice de production, association Teotihua), François BLOQUE (chargé de diffusion et production, association Ma Case), Julien BORDAIS (régisseur son), Sean BOUCHARD (fondateur et directeur artistique de Talitre records, Bordeaux), Romain BRUNEL (gestionnaire de projets web et informatique, Avanti Popolo), Danièle BUYS (1ère adjointe au maire de Tournefeuille, déléguée du Grand Toulouse), Samuel CAPUS (tourneur, booker, Bleu Citron), Claire COMET (chargée de mission des politiques culturelles du territoire, région Midi-Pyrénées), Perrine CRUBILE (attachée de presse, Petite Cuisine Communication, festival Garorock, La Dynamo...), Olivier CUSSAC (musicien, producteur, studio Condorcet, Toulouse), Den DAUBRESSE (coordinateur des Pavillons Sauvages), Emilie DAUBRESSE (bookeuse, Talowa productions), Cyril DELLA-VIA (médiateur culturel, chargé de mission, association Avant-Mardi), Eric DESSAINT (régisseur lumière), Michel DOYARD (directeur de l'ADDA 31), Soufiane DJAFFER (régisseur, tourneur, programmateur, association Shabaz), Pierre-Jean DUPUY (adjoint au directeur de la DRAC Midi-Pyrénées, correspondant mécénat), Anthony DUVALLE (ingénieur du son et musicien, agence Ramdam), Thérèse FABRY (administratrice, association Thérèse n° Thérèse), Alain FAUBERT (directeur technique, festival du Chaînon Manquant, festival Convivencia, Marionnettissimo, Lo Festen...), Patrick FAUBERT (gérant agence Ramdam, régisseur général Les siestes électroniques, 31 notes d'été...), François FIGUET (chargé de la musique et des festivals, Région Midi-Pyrénées), Arielle GARCIA (association Elément terre), Christophe GIFFARD (producteur et réalisateur de programmes, créations radiophoniques, Radio Campus), Guillaume GOUZY (programmateur, radio FMR Toulouse), Bruno GRAZIANA (responsable S(c)éance tenante, ancien directeur du festival du Chaînon Manquant), Marianne GRILLOT (chargée des partenariats, festival Pause Guitare, Zguen Fest...), Karim GUERCH (directeur de l'association REG@RTS et professeur à l'ICT de gestion de projets), Olivier HAG (formateur Web, l'Esplanade), Cédric HAMON (chargé de production), Claire HUGONNET (chargée de projets européens, la maison de l'Europe), Julien JEANNIN (formateur, technicien son, association Format-Son), Eve KIRFEL (association Elément terre), Jérôme KOENIG (directeur de l'association Format-Son, formateur, technicien son), François LAJUZAN (directeur des affaires culturelles, mairie de Tournefeuille), Iris LANCERY (comédienne, chanteuse, formatrice voix), Marieke LANOYE (régisseuse générale, l'Été de Vaour, Pause Guitare...), Joël LAUNET (formateur sécurité, IRMA), Eric LAREINE (chanteur), Laurent LECOQ (régisseur son, formateur), Emily LECOURTOIS (directrice artistique, La Petite), Marc LEMAINÉ (directeur technique Skabazac, régisseur général Pause Guitare, régisseur de production festival du Chaînon manquant...), Alain MARBEZY (spécialiste de la culture Rock), Georges MARTINEZ (responsable du projet La Grainerie, fabrique des arts du cirque), Adrien MAURY (formateur studio, association Format-Son), Patrice MOREL (formateur sécurité, IRMA), Bertrand MOUGIN (responsable formations, IRMA), Matthieu MIEGEVILLE (fondateur / manager Jerkov musiques, programmateur de l'association Antistatic, artiste - MOPA, Agora Fidelio), Alain NAVARRO (directeur artistique du festival Pause Guitare, directeur de l'association Arpèges et trémolos), docteur Sylvain NERON (Chef du service d'ORL et de Chirurgie Cervico-faciale à l'Hôpital de Gonesse (Val d'Oise)), Philippe PAGES (directeur du Bijou), Elsa PELLERIN (chargée de production et des relations au public, l'Usine), Rémi PERREAU (éditeur phonographique, les Éditions Musiquémo), Jean-Luc PETIT (sonorisateur, gérant d'Audio-Lum), Julien ROCHE (graphiste, chargé de communication, La Petite), Pierre ROUGEAN (auteur, compositeur, réalisateur, Prises rapides), Francis ROUGEMONT (directeur du Lido, centre municipal des arts du cirque, Toulouse), Fabrice SANSONETTO (programmateur et régisseur, le Bikini), Béangère SENTEZ (chargée de production / booking, La Petite), Nicolas SON (manager, association Klakson), Carlos STAVISKY (co-directeur technique, théâtre Garonne), Thérèse TOUSTOU (administratrice, association Thérèse n° Thérèse), Nicky TREMBLAY (directrice de l'association Dell'arte), Antonio URAS (administrateur, manager, booker, Jerkov musiques) Alexandra VELAND (chargée de mission à l'Économie Sociale et Solidaire, Grand Toulouse), Georges VEYRES (chanteur, musicien, coach vocal), Dédeine VOLK LEONOVITCH (comédienne, metteur en scène), Bastienne WEBER (chargée de production, administratrice et présidente, Au comptoir des pièces détachées).

Page	Stage	Durée	Dates et lieux	Coût
Programme d'orientation				
4	Orientation aux métiers du spectacle vivant	385 h	Du 24 février au 24 mai 2012 - sous réserve -	Gratuit
Formations administratives et artistiques				
5	Production de spectacle vivant	455 h	Du 16 septembre au 19 décembre 2011 (Toulouse, Avant-Mardi)	2 235 €
6	Parcours d'artiste (filière musicale)	340 h	Du 16 novembre 2011 au 06 février 2012 (Toulouse, Avant-Mardi)	3 375 €
7	Artiste: environnement social et juridique	14 h	Second semestre 2011 (Toulouse)	20 €
7	Organisateur de spectacle	35 h	Du 2 au 6 avril 2012 (Toulouse)	420 €
8	Décrypter la comptabilité	21 h	Du 7 au 9 déc. 2011 (Toulouse)	345 €
8	Montage et suivi d'un budget de production	14 h	Les 30 et 31 janvier 2012 - sous réserve - (Toulouse, Avant-Mardi)	230 €
9	Mise en œuvre et gestion de projets culturels	21 h	Du 14 au 16 novembre 2011 - sous réserve - (Toulouse)	345 €
9	Chercher des partenariats privés	14 h	Les 22 et 23 novembre 2011 - sous réserve - (Toulouse)	230 €
10	Manager d'artiste	35 h	Du 13 au 17 février 2012 (Toulouse)	420 €
10	Prospection et diffusion d'un spectacle	14 h	Les 12 et 13 sept. 2011 (Toulouse, Avant-Mardi) - Les 8 et 9 fév. 2012 (Toulouse, Avant-Mardi) - Les 10 et 11 mai 2012 (en région)	230 €
11	Droits d'auteur et édition musicale	21 h	Du 16 au 18 avril 2012 (Toulouse, Avant-Mardi)	345 €
11	Import / export d'artistes	14 h	Les 4 et 5 juin 2012 (Toulouse, Avant-Mardi)	230 €
12	Régie de concert et de tournée	14 h	Les 28 et 29 novembre 2011 - sous réserve - (Toulouse)	230 €
12	Communication	35 h	Du 9 au 13 janvier 2012 (Toulouse, Avant-Mardi)	420 €
13	Intégrer la démarche du développement durable...	14 h	Les 24 et 25 octobre 2011 (Toulouse) - Les 5 et 6 mars 2012 (Toulouse)	230 €
13	L'incorporation du handicap dans des projets et manif. culturelles	14 h	Les 24 et 25 janvier 2012 (Toulouse)	230 €
14	CCP gestion sonore	7 h	Novembre 2011 (Toulouse)	cf p. 14
Formations techniques				
19	Sonorisation de spectacle	640 h	Du 3 fév. au 25 juin 2012, sous réserve (Toulouse et salle en région)	cf p. 19
20	Initiation à la sonorisation de concert	70 h	Du 21 novembre au 02 décembre 2011 (en région)	840 €
21	Smaart Live TM	35 h	Du 12 au 16 septembre 2011 (Toulouse)	1 300 €
21	Initiation à la régie de spectacle	147 h	Du 5 au 26 septembre 2011 (lieu à déterminer, théorie - Cahors (festival du Chainon), pratique)	1 260 €
22	Lumières de scène	70 h	Du 12 au 23 mars 2012 - sous réserve - (Montauban, le Rio Grande)	840 €
22	Enregistrement studio	70 h	Du 3 au 14 oct. 2011 - Du 6 au 17 fév. 2012 - Du 9 au 24 mai 2012	770 €
23	Perfectionnement enregistrement studio	Format-Son 168 h	Du 17 oct. au 22 nov. 2011 - Du 20 fév. au 22 mars 2012 - Du 29 mai au 29 juin 2012	1 848 €
23	Composition Musicale Assistée par Ordinateur	105 h	Du 28 novembre au 16 décembre 2011	1 155 €
Formations sécurité, habilitations obligatoires (autres modules disponibles à la carte, voir p. 27)				
25	Sécurité pour l'obtention de la licence	35 h	Du 3 au 7 octobre 2011 (Toulouse)	700 €
26	Habilitation électrique B2v BR BC	21 h	Du 5 au 7 déc. 2011 (Toulouse, La Grainerie)	cf p. 26

Formations techniques

Stage long :

- › Sonorisation de spectacle

Stages courts :

- › Initiation à la sonorisation de concert
- › Smart Live TM
- › Lumières de scène
- › Initiation à la régie de spectacle (son et lumière)
- › Enregistrement studio
- › Perfectionnement à l'enregistrement studio
- › Composition Musicale Assistée par Ordinateur

Les dates de stages peuvent être modifiées, de nouveaux modules ou de nouvelles sessions peuvent être programmés au cours de l'année.

Consultez notre site : www.avant-mardi.com



Sonorisation de spectacle

Sous réserve du conventionnement par la Région Midi-Pyrénées - formation qualifiante de niveau bac.
Module mis en place depuis 1996.

Objectifs

- › Acquérir les bases fondamentales, scientifiques et techniques de la sonorisation
- › Maîtriser les matériels et procédures d'utilisation
- › Adopter une attitude professionnelle et de bons réflexes en situation de production.

› Du 3 février au 25 juin 2012
(sous réserve)

Public :

Demandeur d'emploi ayant déjà une expérience dans la sonorisation, souhaitant acquérir une qualification pour devenir sonorisateur (trice)
• Niveau d'admission requis : V (équivalent au niveau BEP et CAP)

› Intervenants : Patrick FAUBERT et Anthony DUVALLE (RamDam), Jean-Luc PETIT (Audio-Lum)

› Durée : 640 h

(dont 210 h en entreprise du 26 avril au 6 juin 2011)

› Gratuit pour les demandeurs d'emploi (10 à 11 places conventionnées par la Région Midi-Pyrénées) • 1 à 2 places pour les autres financements • tarif : nous consulter

› Lieu : Toulouse, studios Césame, salles du réseau Avant-Mardi pour la partie théorique

› Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 12 places
Sélection sur dossier, test techniques et entretien

Contenu

Théorie : acquérir les notions théoriques du son et de l'électricité ainsi que le vocabulaire technique : onde sonore, onde stationnaire, écoute objective, stéréophonie, la phase électrique, la symétrie • appréhender et connaître le matériel spécifique de sonorisation : câblage et connectique, insertion, routing, patch, égalisation, les micros, DI...
• monter et faire fonctionner un système de sonorisation : installation, diffusion, gestion d'un plateau... • connaître l'ensemble des périphériques : multi-effet, reverb, compresseur, noise gate • analyser et mettre en place une fiche technique : mise en place d'un boîtier test • travail sur le son numérique • utilisation des consoles numériques • gestion sonore et prévention des risques auditifs • cours théoriques, démonstration et mise en application sur le matériel • travaux pratiques en binômes sur postes individuels • passage de l'habilitation électrique B1BR • bilan intermédiaire • mise en situation avec musiciens (ateliers « voix », « batterie » et « groupe live » – réalisation d'une maquette démo pour les groupes sur l'atelier « groupe live »).

Pratique : mise en pratique dans des salles du réseau Avant-Mardi avec des groupes (balances, concert) • savoir mettre en place un système de sonorisation dans un lieu • déchargement et montage du matériel • étude de lieu • contrôle du fonctionnement • savoir faire une balance avec des musiciens • pouvoir sonoriser un groupe de musiciens de façon professionnelle en situation de concert • mise en pratique en atelier (petite maintenance et réparations) • mise en situation de préparation d'une scène avec préparation du matériel et des véhicules, feuilles de route...

Suivi individualisé et évaluation des connaissances

Stage en entreprise (6 semaines) - prestataires ou salles -

Nos partenaires :



AUDIO-LUM



LO BOLEGASON



Initiation à la sonorisation de concerts (10 jours)

Objectifs

- › Présenter les différents éléments et aspects techniques abordés lors d'une sonorisation.

› Du 21 novembre au 2 décembre 2011

- › Intervenants : Patrick FAUBERT (Ramdam), Jean-Luc PETIT (Audio-Lum) - sous réserve -
 - › Durée : 70 h / 2 semaines
 - › Coût : 840 € soit 12 € / heure
 - › Lieu : à déterminer (en région)
 - › Modalités d'inscription : Voir page 31
- Stage limité à 10 places
Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

Contenu

Le son : définition • traitement • formes et types d'ondes • les dB • les différents effets et leurs paramètres • écoute objective • **Electricité** : notions fondamentales et lois • le circuit électrique • règles de sécurité... • **Présentation du matériel et des périphériques** : caractéristiques techniques • différentes typologies de matériel... • **La chaîne sonore** : organisation • les différents appareils, leur rôle, leur emplacement • raccordements... • **Le montage du système** : rappel configuration de base • standards de câblage • interaction amplis-enceintes • dimensionnement d'un système • les différents systèmes de diffusion... • **Sonorisation façade et retours** : présentation • les consoles façades et retours • méthodes d'égalisation • rôle des retours • les balances • types de restitution • modes propres d'un lieu • le mixage (utilisation de la console) • le câblage et les soudures • lecture et mise en place d'une fiche technique • **Travaux pratiques et mise en situation**

SMAART Live™ (5 jours)



Objectifs

- › Maîtriser le logiciel Smaart Live™
- › Appréhender les différentes problématiques relatives au réglage des systèmes de diffusion « Sphérique », « Line source »
- › Présenter les différentes techniques de mesure avec Smaart™.

› Du 12 au 16 septembre 2011

- › Intervenants : Patrick FAUBERT (RamDam), Anthony DUVALLE (RamDam)
 - › Durée : 35 h / 5 jours
 - › Coût : 1300 € soit 37 € / heure
 - › Lieu : Studios Césame, Toulouse
 - › Modalités d'inscription : Voir page 31
- Stage limité à 8 places
Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

Public

Toute personne ayant à installer et régler des systèmes de diffusion. **Pré-requis** : Connaissance de la chaîne audio, bases d'acoustique appliquée à la sonorisation, être familiarisé à l'utilisation des ordinateurs • Admission sur présentation d'un CV et d'une lettre de motivation.

Contenu

Révision des principales bases d'acoustique : propagation de l'onde sonore, la phase, acoustique architecturale • **Principes fondamentaux de calage des systèmes de diffusion** • **Apprentissage du logiciel Smaart Live™** : configuration matérielle et logicielle, principe de fonctionnement et techniques de mise en œuvre des mesures (compensation de delay, type et placement du micro de mesure), les différents modes de mesure (RTA, Transfer, Impulse) : lecture et interprétation de la fonction de transfert en fréquence, de la courbe de phase, de la fonction de cohérence, de la réponse impulsionnelle • **Méthodologie de la mesure et des réglages** : pour des retours de scène, pour une diffusion de façade / Sphérique, Line source, égalisation, synchronisation des enceintes de rappel, mesures avancées (optimisation des sub) **Méthode pédagogique** : alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques par ateliers de mesure. **Matériel utilisé** pour la diffusion : Meyer™, Atelier 33, L-Acoustics.

Initiation à la régie de spectacle (son & lumière - 20 jours)



Objectifs

- › Permettre au public ayant déjà une connaissance du spectacle vivant de :
- › s'initier à la régie son et lumière
- › se familiariser avec les aspects techniques du spectacle
- › se confronter à la réalité du métier sur un festival pluridisciplinaire.

› Du 5 au 26 septembre 2011

- › Intervenants : Eric DESSAINT, Marc LEMAINE, Alain FAUBERT (Directeur technique du festival), et toute l'équipe technique du festival
 - › Durée : 147 h / 3,5 semaines
 - › Coût : 1260 € soit 8,57 € / heure
 - › Lieu : à déterminer (théorie) - Cahors (pratique)
 - › Modalités d'inscription : Voir page 31
- Stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

Contenu

Le Son (5 jours) : montage du système • système façade et retour • balance • traitement du son, étude des effets et périphériques • console de mixage • gestion de plateau • soudures câbles et connecteurs • élaboration d'une fiche technique • régie technique • organisation...

La Lumière (4 jours) : notions fondamentales de l'éclairage scénique, d'optique, d'électricité • le plateau, l'espace scénique, la vision, les sources, la température de couleur, les filtres • la maîtrise de la couleur • création d'une lumière de scène et élaboration d'un plan de feu • montage d'une implantation • la console d'éclairage...

Régie (2 jours) : le métier de régisseur • ses responsabilités • ses lieux d'activité • prévention des risques professionnels • la production • chronologie et préparation d'un évènement • ressources humaines

Mise en pratique sur les différentes scènes et lieux de spectacle du festival du Chaïnon Manquant, Cahors (46).

Prise en charge complète des stagiaires sur le festival (repas et hébergement).



Mise en pratique lors du stage sonorisation à Art'cade en 2010.
Photo by Titi Costes

Lumières de scène



Objectifs

► Présenter les différents éléments et aspects techniques abordés lors d'un éclairage de spectacle.

► Du 12 au 23 mars 2012

► Intervenants : Eric DESSAINT (régisseur lumière)

► Durée : 70 heures / 2 semaines

► Coût : 840 € soit 12 €/heure

► Lieu : Le Rio Grande - Montauban

► Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 12 places

Dossier à déposer au plus tard
1 mois avant le début du stage

Contenu

L'éclairage scénique : notions d'optique • espace, ambiance, relief, direction, intensité... • les moyens de l'éclairagiste (sources, directions, coloration, intensité...) • création d'un road-book technique... • **Les notions fondamentales en électricité** : branchements, normes, calibres des conducteurs... • les règles fondamentales de sécurité • **Les caractéristiques de la lumière** : vision, optique, le spectre lumineux, sources, intensité, température de couleur... • **La maîtrise de la couleur** : effets de contrastes et d'harmonies, création d'ambiances, emploi de filtres... • la dimension cachée (le regard de l'éclairagiste et ses sources d'inspiration) • **La géographie et les aspects techniques d'un plateau** : l'espace scénique • le vocabulaire spécifique • le matériel technique (filtres, gradateurs, lignes, patches...) • le montage d'une implantation • l'étude et la réalisation d'un plan feu • la lecture de la fiche technique • ateliers d'application • l'analyse du champ professionnel

Formations techniques studio

Enregistrement Studio



« Présentation d'un studio d'enregistrement, le matériel de studio, les notions théoriques, le logiciel Protools »

Objectifs

► Acquérir les notions générales sur le son, l'acoustique, l'informatique
► Apprendre le logiciel Protools et les fonctionnalités de l'équipement nécessaire à un studio d'enregistrement (table de mixage, microphones, patchbay...).

► Session 1 : du 3 au 14 oct. 2011

► Session 2 : du 6 au 17 fév. 2012

► Session 3 : du 9 au 24 mai 2012

► Intervenants : Jérôme KOENIG, Nicolas BIROTHEAU, Adrien MAURY (Format-Son)

► Durée : 70 heures / 2 semaines

► Coût : 770 € soit 11 €/heure

► Lieu : FORMAT-SON - Toulouse

► Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 8 places

Dossier à déposer au plus tard
1 mois avant le début du stage

Contenu

Notions générales sur le son, l'acoustique, l'électricité, l'informatique • l'environnement d'un studio d'enregistrement, l'ordinateur, la carte son, la conversion A/N, découverte du logiciel Protools, l'acquisition audio • **L'équipement de studio** : la table de mixage (étude générale), les caractéristiques des microphones (directivité, sensibilité...), le haut-parleur, les enceintes, le câblage, le patchbay, l'ampli-casques... • **Communication régie / cabine** : le retour casques, le talk-back

Cours théoriques le matin, exercices pratiques l'après-midi.
Pas de pré-requis à avoir, tous niveaux acceptés.

Perfectionnement à l'Enregistrement Studio



« La prise de son monophonique et stéréophonique, les phases d'édition, de mixage, de mastering, approfondissement du logiciel Protools, la M.A.O. dans un studio d'enregistrement »

Objectifs

► Être autonome lors d'un processus d'enregistrement. Savoir gérer l'ensemble des aspects correspondants aux phases d'édition, de composition, de mixage et de pré-mastering d'un enregistrement multipistes.

► Session 1 : du 17 oct. au 22 nov. 2011

► Session 2 : du 20 fév. au 22 mars 2012

► Session 3 : du 29 mai au 29 juin 2012

► Intervenants : Jérôme KOENIG, Nicolas BIROTHEAU, Adrien MAURY (Format-Son)

► Durée : 168 heures / 5 semaines

► Coût : 1848 € soit 11 €/heure

► Lieu : FORMAT-SON - Toulouse

► Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 8 places

Dossier à déposer au plus tard

1 mois avant le début du stage

Contenu

Gestion d'un enregistrement studio • **La prise de son monophonique** : techniques, choix et positionnement des micros, problèmes associés • **La prise de son stéréophonique** : couple AB, XY, ORTF... • **L'enregistrement en rerecording** • **L'édition** : nettoyage, arrangement, recalage, montage • **Le mixage** : traitement du son (**domaine fréquentiel** : l'égaliseur ; **domaine dynamique** : le compresseur, l'expandeur ; **domaine temporel** : les effets) et équilibre des instruments • **L'automation** • **La M.A.O.** dans un studio, le M.I.D.I., création de partitions mélodiques • **Le pré-mastering** • En fin de stage, mise en situation réelle d'enregistrement et de mixage avec 2 groupes • Utilisation d'une table de mixage pour diverses simulations • Evaluation théorique et pratique • Questions diverses
Cours théoriques le matin, exercices pratiques l'après-midi.
Avoir les pré-requis de la formation « Enregistrement Studio »

Musique Assistée par Ordinateur (M.A.O.)



« Le logiciel Cubase 5, les différentes formes de composition, le M.I.D.I., les instruments VST, le sampling, l'acquisition audio, les traitements audio, le sampleur virtuel Halion, initiation à la musique acousmatique »

Objectifs

► Savoir utiliser le logiciel Cubase 5 et son environnement pour composer sous différentes formes

► Du 28 novembre au 16 décembre 2011

► Intervenants : Jérôme KOENIG, Nicolas BIROTHEAU, Adrien MAURY, Julien JEANNIN (Format-Son)

► Durée : 105 heures

► Coût : 1155 € soit 11 €/heure

► Lieu : FORMAT-SON - Toulouse

► Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 6 places

Dossier à déposer au plus tard

1 mois avant le début du stage

Contenu

L'environnement d'une station MAO • notions d'informatique, le logiciel Cubase 5, la carte son, le driver • **L'acquisition audio** • **Le sampling** : la grille de Cubase, composition à l'aide de samples et boucles audio, adaptation au tempo • **Le M.I.D.I.** • **La banque de sons G.M.**, vélocité, modulation... • **Création de partitions M.I.D.I.** mélodiques et rythmiques, paramètres et effets M.I.D.I., enregistrement M.I.D.I. à l'aide d'un clavier maître : latence, buffer, quantification, métronome... • **Les instruments V.S.T.** • **L'automation** • **Le sampleur virtuel Halion** : banque de sons, montage d'un programme, action sur un sample • **Les traitements audio** • **La musique acousmatique** : prises de son, traitements sonores, composition • Questions diverses. Cours théoriques le matin, exercices pratiques l'après-midi. **Pas de pré-requis à avoir**, tous niveaux acceptés.

Formations sécurité

Avant-Mardi, en partenariat avec l'IRMA, la société SAFIR et la Grainerie, met cette année en place 2 modules de manière fixe, mais peut aussi répondre à la carte (voir page 27) :

- › Formation à la sécurité pour l'obtention de la licence d'exploitant de lieu de spectacles
- › Habilitation électrique B2v BR BC (électricien)

Ces formations peuvent être prises en charge par l'AFDAS ou les différents fonds d'assurance formation. Renseignez-vous auprès de ces organismes, seuls habilités à vous répondre de manière personnalisée.

Les dates de stage peuvent être modifiées, de nouveaux modules ou de nouvelles sessions peuvent être programmés au cours de l'année.

Consultez notre site : www.avant-mardi.com

Le décret 2000-609 du 29 juin 2000, pris pour l'application des articles 4 et 10 de l'ordonnance du 13 octobre 1945 modifiée, précise les conditions d'obtention de la licence et les obligations qui sont faites aux entreprises. En matière de sécurité, le décret prévoit dans son article 1 que les postulants à la licence d'exploitant de lieux (licence dite de catégorie 1) doivent avoir suivi, auprès d'un organisme agréé, une formation à la sécurité des spectacles adaptée à la nature du lieu de spectacle ou justifier de la présence dans l'entreprise d'une personne qualifiée dans le domaine de la sécurité des spectacles.

Ce module correspond au cahier des charges établi par la CPNEF-SV (Commission paritaire nationale emploi formation du spectacle vivant), validé par la Commission nationale sur la sécurité dans le spectacle vivant et enregistré.

Formation à la sécurité pour l'obtention de la licence d'exploitant de lieu de spectacles

- en partenariat avec l'IRMA -

(Stage agréé par le ministère de la Culture – arrêté du 26/11/2006).



Objectifs

› Permettre aux futurs exploitants de lieux d'être en capacité d'identifier, d'évaluer, de prévenir et de gérer des risques inhérents à leur activité • formation obligatoire pour la délivrance de la licence d'entrepreneur exploitant de lieu de spectacle (Art. R. 7122-3 du Code du Travail).

› Du 3 au 7 octobre 2011

› Intervenants : Patrice Morel, Éric Joly (Techninomades – Staff), Thierry Malvoisin ou Joël Launet

› Durée : 35 heures

› Coût : 700 € soit 20 € / heure

› Lieu : Avant-Mardi • Toulouse

› Modalités d'inscription : Voir page 31

Stage limité à 12 places

Dossier à déposer au plus tard

1 mois avant le début du stage

Contenu

Les risques du spectacle : catalogue des risques dans le secteur du spectacle, les sources de la réglementation et la hiérarchie des règles de droit • **Les responsabilités** : principe de responsabilité, responsabilité civile, responsabilité pénale, réparation des dommages, responsabilité civile et assurances, jurisprudence

Sécurité du travail : document unique, gestion des risques, information et formation des travailleurs, principales formations et vérifications obligatoires, équipements de travail, équipements de protection individuelle, travaux temporaires en hauteur, intervention des entreprises extérieures, plan de prévention, manutention manuelle, protection des travailleurs dans les établissements qui mettent en œuvre des courants électriques • **Notions fondamentales** : gestion des risques, incendie, comportement humain, handicap et accessibilité

La réglementation incendie : Introduction : code de la construction et de l'habitation, les différents intervenants (rôles et compétences), architecture du règlement incendie, dispositions générales applicables à tous les établissements ; Dispositions générales : généralités, conception, dégagements, matériaux, installations, moyens de secours ; Dispositions particulières : - L (salles à usage d'audition, de conférence, de réunion, de spectacles ou à usages multiples), - PA (plein air), - CTS (chapiteaux, tentes et structures), - SG (structures gonflables)

Effets spéciaux : conditions d'emploi d'effets spéciaux dans les ERP • **Niveaux sonores** : limitation du niveau sonore dans les établissements ou locaux recevant du public et diffusant à titre habituel de la musique amplifiée • **Structures** : tribunes démontables, autres structures (scènes, tours, poutres spatiales, etc.) • **Management de la sécurité** : évaluation du risque d'un spectacle, service d'ordre, premiers secours, moyens de communication, organigramme, procédures en cas d'accident, consignes de sécurité, organisation du retour d'expérience, dossier de sécurité.

Habilitation électrique spectacle (B2v BR BC)



Objectifs

- ▶ Être capable d'exécuter en sécurité des opérations sur des installations ou des équipements électriques
- ▶ Stage adapté à l'environnement du spectacle vivant
- ▶ Permettre à l'employeur de délivrer le titre d'habilitation

▶ Du 5 au 7 déc. 2011 à la Grainerie - Balma

▶ Public : Personnel travaillant dans le domaine du spectacle amené à faire le dépannage et l'entretien d'installations électriques

▶ Intervenant : Christian DULAC (SAFIR)

▶ Durée : 21 heures

▶ Coût : Inter-entreprise: 480 €
Intra-entreprise (à partir de 5 personnes) : 650 € TTC / jour

▶ Modalités d'inscription : Voir page 31
Stage limité à 12 places
Dossier à déposer au plus tard 1 mois avant le début du stage

Contenu

Rappels et définitions : résistance électrique, tension, puissance, fréquence, valeur efficace (loi d'Ohm, loi de Joule et courant alternatif), courants monophasés triphasés, définition et rôle de neutre, puissance et transformateurs monophasés et triphasés - **Les installations électriques** : les conducteurs (nature des isolants et des conducteurs), phase, neutre, symboles et schémas - **Les dispositifs de protection et de commande** : terre de protection, fusible, différents disjoncteurs, sélectionneurs, contacteurs, différents relais - **Habilitation et définition** : décret du 14 novembre 1988 - les différentes habilitations de l'industrie électrique UTE C 18510 - établissement d'un tableau d'habilitation - les dangers de l'électricité (électrisation, électrocution, électro pathologie, accidents typiques, prévention, matériel de protection et utilisation, mise à terre) - **Protection** : régimes des neutres, protection différentielle

2 jours consacrés à la théorie

1 journée de mise en pratique dans un lieu de spectacle.



Possibilité également de suivre la formation

Habilitation électrique à distance via le protocole «Aptelec»

La formation se déroule en trois temps :

- ▶ un temps d'évaluation : les connaissances du stagiaire sont évaluées via un quiz, un diagnostic est établi
- ▶ un temps de formation à distance sur ordinateur via le logiciel Aptelec (agréé par l'UTE), outil de formation individuelle : séances d'auto-formation et auto-évaluation à durée variable selon la disponibilité du stagiaire, suivi de la progression du stagiaire via la traçabilité, validation finale théorique
- ▶ un temps de formation en présentiel permettant l'échange d'informations, des études de cas et des travaux pratiques ainsi que la validation générale de la formation (1/2 journée pour les non-électriciens, une journée pour les électriciens).

Pour plus de renseignements, nous contacter.

Formations sécurité, habilitations obligatoires, - à la carte -



En partenariat avec SAFIR.

▶ Sur commande
pour savoir si des sessions
sont déjà prévues :
www.avant-mardi.com

▶ Intervenant : Christian DULAC
(SAFIR)...

▶ Durée et Coût :
nous contacter

▶ Lieu : Toulouse
Possibilité de formation sur
le site des entreprises en région
(nous contacter)

▶ Modalités d'inscription :
Nous contacter
Nombre minimum
de 6 participants

Selon vos besoins nous mettons également en place les formations suivantes :

Formations obligatoires du Code du travail

- ▶ Agent de sécurité incendie – SSIAP1
- ▶ Sauveteur Secouriste du Travail (SST)
- ▶ Gestes et postures - Techniques de manutention manuelle

Formations préventions

- ▶ Accompagnement à la rédaction de votre Document unique (DU)

Formations technicien

- ▶ Théorie et pratique des structures - Autorisation de conduite moteurs et ponts
- ▶ Théorie et pratique des structures - Autorisation de conduite machinerie motorisée (complément)
- ▶ Théorie et pratique des structures - Autorisation de conduite moteurs contrebalancée (complément)
- ▶ Travaux en hauteur - Port du harnais
- ▶ Théorie et pratique des échafaudages - échafaudages de services et multidirectionnels
- ▶ CACES Complet : R386 cat. 1a, 1B, 3B, R372 cat.3, R389 cat.9

Offre à destination des structures et collectivités:

Possibilité de mise en place d'une offre complète comprenant formation et contrôles: Outre les formations proposées, l'organisme SAFIR est habilité à effectuer les contrôles et vérifications obligatoires suivants:

Vérifications : La vérification est une opération destinée à contrôler la conformité d'un ouvrage électrique aux dispositions réglementaires et normative en vigueur.

▶ **applications «terrassement»** : vérification obligatoire tous les 12 mois, comprenant la vérification visuelle de l'état physique du matériel et la vérification des éléments fonctionnels concourant au travail pour essais de fonctionnement.

▶ **applications «levage de charge»** : vérifications tous les 6 mois (art. 23 de l'arrêté du 1er mars 2004) comprenant la vérification de l'état de conservation du matériel et des essais de fonctionnement en charge.

Remarques: Les vérifications générales périodiques rendues obligatoires par le Code du travail n'ont pas pour objectif de remplacer les opérations de maintenance prévues par le fabricant de l'engin et figurant dans la ou les notices d'instructions. Un rapport de vérification (art 3 de l'arrêté du 1er mars 2004) doit être établi pour chaque machine vérifiée. Il doit mettre en évidence les constats faits lors des examens visuels et des vérifications de fonctionnement et doit être signé par le vérificateur.

Le contrôle électrique: Vous concevez, réalisez, ou vous exploitez des installations électriques? Vous devez faire réaliser un contrôle de vos installations électriques par un organisme expérimenté et compétent.

La s.a.r.l. S.A.F.I.R. s'engage à mettre toute son expertise à votre service et à vous accompagner pour une relecture des rapports de vérifications et une priorisation des tâches de remise en conformité.

Pour plus de détails, nous contacter.

Partenaires

Avant-Mardi travaille depuis plusieurs années en partenariat étroit avec les structures adhérentes du réseau (salles, associations, festivals...), mais aussi avec diverses structures privées, publiques ou associatives, micro entreprises... Parmi elles :

Lieux d'accueil :

Art'Cade - www.art-cade.com
Le Rio Grande - www.rio-grande.fr
Lo Bolegason - www.bolegason.org
Le Bijou - www.le-bijou.net
Le Bikini - www.lebikini.com
Le Chaînon / FNTAV - www.reseau-chainon.com
La Grainerie - www.la-grainerie.net
Imaj' / CriArt - www.imaj32.fr/criart
ADDA 31 - www.adda31.fr
Les Musicophages - www.musicophages.org

Formateurs :

Association La Petite - www.lapetite.fr
Association Elemen'terre - www.elementerre.org
Association Shabaz - www.shabaz.net
Association Rock Time - www.rocktime.org
Antistatic - <http://antistatic.free.fr>
Au comptoir des pièces détachées - www.aucomptoir.org
Avatam - www.avatam.com
Cinqcinq productions - www.cinqcinq.com
Dell'Arte - www.dellarte.fr
Elemen'terre - www.elemen-terre.org
Freddy Morezon' Prod - www.freddymorezon.org
Jerkov musiques - <http://jerkov.free.fr>
Klakson - www.klakson.fr
Les Éditions Musiquemo - www.musiquemo.com
Ma Case - <http://ma.case.free.fr>
Petite cuisine communication - www.myspace.com/petitecuisine
Reg'arts - www.asso-regarts.com
Séance tenante - www.seancetenante.fr
Thérèse n'Thérèse - <http://thereses.free.fr>
Talowa productions - www.talowa.fr

Partenaires techniques et formateurs :

Irma - www.irma.asso.fr
Studios Format-Son - www.format-son.com
RamDam - mail : agenceramdam@free.fr
Safir - www.safir-controle.com
Audio-lum - www.audio-lum.fr
Studios Césame - www.studiocesame.com

Lieux de visite et formateurs :

Le Lido - www.lido.toulouse.fr
Mix'art Myris - www.mixart-myris.org/
Le Théâtre Garonne - www.theatregaronne.com
Les Pavillons Sauvages - www.olibanum.org
Radio Campus Toulouse - www.campusfm.fr
Radio FMR Toulouse - www.radio-fmr.net
L'Usine, lieu conventionné dédié aux Arts de la rue - www.lusine.net

Partenaires logistiques et artistiques :

Progrès-Son - www.progres-son.com
Music'Halle - www.music-halle.com/consultation/affiche.php

Partenaires publics :

Région Midi-Pyrénées - www.midipyrenees.fr
(page formation : www.formation.midipyrenees.fr)
Mairie de Toulouse - www.toulouse.fr
DRAC Midi-Pyrénées - www.culture.gouv.fr/culture/regions/index.html
Conseil général Haute-Garonne - www.haute-garonne.fr/

Autres partenaires :

Agi-Son - www.agi-son.org
Pôle emploi Culture et Spectacle Toulouse - www.culture-spectacle.anpe.fr
AFDAS - www.afdas.com
Uni-formation - www.uniformation.fr

Merci à toutes les structures du secteur culturel qui accueillent nos stagiaires dans le cadre des visites et des stages en entreprise, ainsi qu'aux groupes qui participent aux formations techniques !

Centre de ressource pour les Musiques Actuelles



Information - Conseil - Orientation

- › Centre de ressource pour les musiques actuelles
- › Correspondant Midi-Pyrénées de l'IRMA (Centre Info Rock)
- › Accompagnement des porteurs de projet (entretien-conseil sur rendez-vous, correspondant Envie d'Agir...)
- › Portail régional des musiques actuelles et annuaire en ligne
- › Ressource Hors Les Murs (rencontres professionnelles, débats, ateliers de sensibilisation...)
- › Newsletter du réseau Avant-Mardi
- › Centre de documentation : ouvrages spécialisés, listing contacts en Midi-Pyrénées (salles, festivals, studios, labels...), ouvrages des éditions Irma (en consultation et en vente)
- › Membre du réseau Ressource (réseau national) et de www.reseauodocs.org
- › Réseau MAIA (Mission d'Accueil et d'Information aux Associations)

Ouverture au public :

Entretien-conseils, centre de documentation sur rendez-vous. Consultation du fond documentaire sans rendez-vous le mercredi de 14h00 à 18h00.

Contact :

Alexandre Barthès - Chargé de l'info-ressource ressource@avant-mardi.com
tél. : 05 34 31 26 50

La vente d'ouvrages de l'IRMA



Les ouvrages des éditions Irma en vente chez Avant-Mardi :

- › L'Officiel de la Musique
- › Profession Entrepreneur de spectacle
- › Profession artiste
- › Je monte mon label
- › Les contrats de la Musique
- › La sécurité des lieux de spectacle
- › La circulation internationale des artistes
- › Euro world book
- › Tout savoir de la scène au disque
- › Les contrats 360°
- › Musique et stratégies numériques
- › L'édition musicale...



Plus d'informations au 05 34 31 26 50
ou par mail : ressource@avant-mardi.com

Ressource hors les murs

Organisation de rencontres sur l'environnement professionnel.

Ces « journées » d'information sont des temps d'échanges entre des professionnels et le public (professionnels ou amateurs : musiciens, diffuseurs, producteurs, porteurs de projet, bénévoles mais aussi grand public...). Elles apportent des éclairages sur l'environnement professionnel.

Les prochaines rencontres :

- › « Le management d'artistes » - novembre 2011
- › « Quelles solutions face aux problématiques rencontrées par les premières scènes ? » avec Agi-Son - novembre 2011

Des conférences-débats

Ces conférences sont des temps d'échanges, de travaux partagés entre des professionnels, des universitaires.

- › Quinzaine de l'économie solidaire - Octobre 2011
- › Le FAM (forum des alternatives musicales) - novembre 2011

Démarche GPEC et appui au GE Culture

Avant-Mardi a initié en 2009 au sein de son réseau une démarche de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences collective et en 2010 une GPEC inter-entreprises des équipes de 4 structures adhérentes du réseau.

Dans la continuité de cette démarche, en 2011, Avant-Mardi appuie le développement du Groupement d'Employeurs Culture **OPEP (Organisation Pour l'Emploi Partagé)** installé à Toulouse.

Contacts :

BBB, centre régional d'initiatives pour l'art contemporain
96 rue Michel-Ange - 31200 Toulouse
Tél. : 05 61 13 37 14 Mail : contact@ge-opep.org
<http://www.ge-opep.org>

Dispositif d'accompagnement artistique AA



Avant-Mardi développe depuis deux années, avec le soutien de la région Midi-Pyrénées, le **dispositif AA** qui vise à soutenir la création régionale Midi-Pyrénées dans le domaine des **musiques actuelles**, à travers le conseil et l'accompagnement artistique de groupes et musiciens professionnels.

Trois groupes en voie de développement sont soutenus chaque année.

Des sessions de formations courtes (quelques heures) sont dispensées à la carte par nos formateurs en direction des artistes et des managers (coaching scène, vocal, corporel, conseil artistique, booking, diffusion à l'international, immersion studio, diffusion numérique, économie du secteur...).

Plus d'infos sur www.avant-mardi.com

AA ++ et Coopération transfrontalière



Une déclinaison du dispositif AA++ est mise en œuvre à l'échelle de l'Eurorégion Pyrénées Méditerranées (Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Aragon et Catalogne).

Plusieurs artistes de chaque région participent à des échanges de diffusion et d'accompagnement. Des sessions de formations courtes (quelques heures) sont également dispensées à la carte par nos formateurs en direction des artistes extérieurs et des managers, pour une meilleure connaissance des usages et cadres d'organisation de chaque pays et territoire. Une traduction simultanée est assurée pendant les sessions (fonctionnement et usages professionnels, les circuits de diffusions, mapping des lieux et événements, médias spécialisés, agences et tourneurs, coûts de plateaux artistiques...).

Avant-Mardi est également relai en Midi-Pyrénées pour la formation dans le cadre de la plate-forme transfrontalière de coopération Culturelle « Convivencia Pyrénées Méditerranée » : plusieurs modules de formation sont et seront proposés à l'occasion d'événements culturels au sein de l'espace transfrontalier. Une première action a notamment eu lieu lors de la 1ère édition de « Lo Festenal », marché eurorégional des arts vivants qui a eu lieu en mai 2011 à Toulouse.

Informations : www.avant-mardi.com • www.chevrefeuille.org/cpm/fr/formation



Modalités d'inscription

Les stages sont ouverts à tout public sans pré requis (sauf mentions contraires : sélection, entretien...).

Dossier d'inscription

téléchargeable sur

www.avant-mardi.com

ou envoyé par courrier sur demande • une fois rempli **il est à retourner impérativement par courrier à Avant-Mardi.**

► Les inscriptions aux stages sont effectuées dès réception du dossier d'inscription correctement rempli, **accompagné impérativement d'un chèque d'acompte** à l'ordre d'Avant-Mardi (correspondant à 20 % du prix du stage qui sera encaissé) et du **solde du règlement** (encaissé à l'entrée en stage), ou bien d'un **justificatif de prise en charge.**

► **À noter :** Les inscriptions se font dans l'ordre d'arrivée des dossiers remplis sauf en cas de sélection sur dossier et/ou entretien • Tout dossier d'inscription sans règlement d'acompte ou sans justificatif de prise en charge sera considéré comme nul • Toute annulation doit intervenir 15 jours avant l'entrée en stage, passé ce délai l'association conservera l'acompte.

A savoir

► La restauration, l'hébergement et les déplacements restent à la charge des stagiaires (sauf sur la partie pratique de la formation « Initiation à la régie de spectacle »).

► Avant-Mardi se réserve la possibilité d'annuler le stage en cas d'inscriptions insuffisantes, et ce jusqu'à une semaine avant le début du stage. Dans ce cas, il sera procédé au remboursement intégral des sommes versées par les stagiaires.

► Pour chaque formation, une convocation mentionnant tous les renseignements nécessaires au déroulement du stage est adressée individuellement aux participants.

Prise en charge et rémunération

La recherche de financement reste à l'initiative du participant.

Avant-Mardi est à votre disposition pour vous informer sur les possibilités d'aides à la formation. Si nécessaire pour votre dossier de prise en charge, nous délivrons un devis nominatif ainsi qu'une attestation d'inscription sur demande.

Prises en charge possibles selon votre situation personnelle :

• **Salarié(e) :** renseignez-vous auprès de votre employeur, le stage peut être pris en charge par l'OPCA dont il dépend dans le cadre d'un plan de formation ou d'un droit individuel de formation (DIF). Dans le cadre d'un congé individuel de formation (CIF) renseignez-vous auprès du Fonfecif. Si vous êtes en « contrat aidé » (CUI...), vous pouvez prétendre à un certain nombre d'heures de formation. www.travail.gouv.fr (Fiche pratique / La formation des salariés) • **Intermittent du spectacle :** renseignez-vous auprès de l'AFDAS www.afdas.com • **Demandeur d'emploi :** renseignez-vous auprès de votre conseiller Pôle emploi et des bureaux territoriaux des MCEF (Antenne Régionale, dans les Maison Commune Emploi Formation) www.cariforef-mp.asso.fr • **Bénéficiaires du RSA :** contactez votre assistant(e) social(e) • **Moins de 26 ans :** rapprochez-vous de votre mission locale • **Personnes handicapées :** renseignez-vous auprès de l'AGEFIPH.

Rémunération :

Demandeur d'emploi non indemnisé :

Vous pouvez bénéficier d'une rémunération au titre du régime public de rémunération des stagiaires à 3 conditions :

- la formation est agréée par l'Etat ou la Région
- la formation demandée doit être d'une durée min. de 200 h
- le stagiaire fait partie des publics éligibles à la rémunération

Le montant de la rémunération versée par l'ASP varie en fonction de la situation du DE au moment de l'entrée en stage. Avant-Mardi fait remplir au stagiaire un dossier de demande de rémunération au plus tard la première semaine du stage.

Demandeur d'emploi indemnisé au titre de l'ARE :

Vous continuez de percevoir l'ARE qui prend, durant la période de formation, le nom d'AREF. Après prescription de la formation par le Pôle emploi dans le cadre du PPAE, remise de l'attestation d'inscription en stage (AIS) au bénéficiaire, qui la fait remplir par l'organisme de formation puis la remet au Pôle emploi. Dans les 5 jours suivant l'entrée en stage, établissement d'une attestation d'entrée en stage (AES) complétée par le stagiaire et le centre de formation puis adressée au Pôle Emploi - www.travail.gouv.fr (Fiche pratique / Chômage - La rémunération pendant la formation)

avant-mardi

Réseau Musiques Actuelles Midi-Pyrénées

Accès

AVANT-MARDI

17 rue Valentin

31400 TOULOUSE

(Quartier Saint-Michel - Saint-Agne)

Bus : N° 34 - arrêt Récollets

N° 29 - arrêt Saint-Michel

Méto : ligne B - arrêt Saint-Michel

Vélo : station « vélôToulouse » prison Saint-Michel
et 16 avenue de l'URSS

Voiture : Depuis Bordeaux : périphérique extérieur,
depuis Montpellier : périphérique intérieur,
dans les deux cas sortie N° 23 (Rangueil), direction
centre-ville, avenue Jules Julien puis de l'URSS.

Train : Gare de Toulouse Saint-Agne

Liaisons Toulouse Matabiau, Colomiers, Auch

Plus d'informations et dossiers d'inscription
téléchargeables sur

www.avant-mardi.com

Retrouvez-nous également sur facebook:

[facebook.com/avantmardi](https://www.facebook.com/avantmardi)

Horaires d'ouverture au public

Du mardi au jeudi de 14h à 17h30 et le vendredi de 14h à 16h30

